

drivemedia

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

1. FORMATS DISPLAY
2. FORMATS NATIFS
3. HABILLAGE STANDARD
4. HABILLAGE VIDEO
5. HEADER MOBILE
6. INREAD
7. EXTENSION D'AUDIENCE
8. DOSSIER SPONSORING / SALONS
9. JOURNÉE D'EXCLUSIVITÉ
10. EMAIL RETARGETING



la centrale



1_ LES FORMATS DISPLAY

Descriptif des Formats

Format	Taille	Poids	Type de fichiers acceptés	Commentaires
Pavé	300x250 px	50 Ko	Redirect ou GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison <u>OBLIGATOIRE</u> en redirect
Grand Angle	300x600 px	75 Ko	Redirect ou GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison <u>OBLIGATOIRE</u> en redirect
Billboard	970x250 px	75 Ko	Redirect ou GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison <u>OBLIGATOIRE</u> en redirect
Mégabannière	728x90 px	50 Ko	Redirect ou GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison <u>OBLIGATOIRE</u> en redirect
Bannière Mobile	320x50 px	30 Ko	Redirect ou GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison <u>OBLIGATOIRE</u> en redirect

1_ LES FORMATS DISPLAY

Remarques

Délais : Remise des éléments au minimum **3 jours ouvrés** avant le démarrage de la campagne pour les formats classiques, **5 jours** pour le rich media

Contact : Les éléments doivent être remis à : trafic@drivemedia.fr

Adserver : XANDR

Activation du son dans les vidéos : son OFF par défaut – activation en ROLLOVER ou par CLIC – son OFF en ROLLOUT

Recommandations pour les créas HTML5 livrées impérativement en REDIRECT :

-La créa ne devra contenir de librairies ni charger de librairies externes.

(cela fait des créas beaucoup trop lourdes et ralentit le temps de chargement des sites).

-Le ciblage CSS3 + JS devra être le plus précis possible en utilisant des ID et non des CLASS (pour éviter qu'un style ne rentre en conflit avec ceux des supports et vous contraignent à refaire les créas en urgence au dernier moment),

-Les fonctions JS devront être protégées,

-Ne pas dépasser 1000 de z-index dans les créas.

DANS LE CAS DE CAMPAGNE CPM-A : afin de permettre le suivi et les optimisations, merci de nous livrer 3 redirects / éléments de tracking par formats

2_ LES FORMATS NATIFS (UNIQUEMENT SITES DRIVEMEDIA)

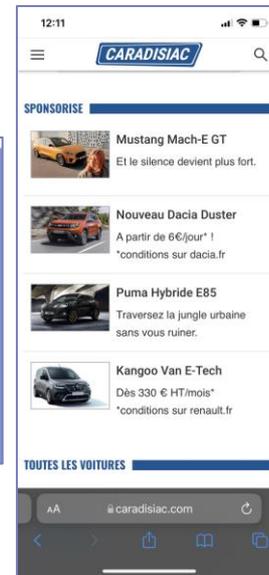
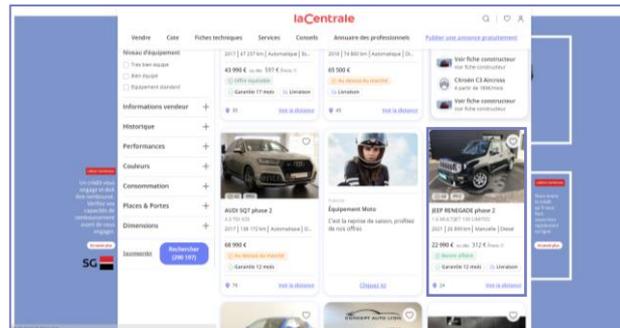
Détail des éléments à envoyer

Spécifications :

Picto : 300*176 px – Poids 30 Ko max
Titre : 20 caractères max, espaces compris
Texte : 50 caractères max, espaces compris

Tracking :

Pixel + Click Command uniquement
Pas de tracking tiers (Meetrics, IAS, autres)



ATTENTION : Si la campagne est diffusée uniquement sur les sites DriveMedia, merci de ne pas prendre en compte la slide Extension d'Audience (Slide 12)

→ Les spécifications à respecter pour les Natives Ads et l'Arche se trouvent alors **UNIQUEMENT** sur les slides 5 à 8

3_HABILLAGE STANDARD

Détail des éléments à envoyer

ARCHE :

Créa de 1800*1000 px en jpeg/gif/png :

- Zone Header de 1200*220 px
- Zone Gouttière Droite de 300*1000 px max*
- Zone Gouttière Gauche de 300*1000 px max*

***Zone d'expression conseillée : 120*650 pixels pour ne pas couper le message créatif**
Voir l'exemple sur la page suivante d'écrans ci-après

Click command & Pixel de comptage
Poids max : 150 Ko

PAVÉ ASSOCIÉ :

Créa de 300*250 px en en jpeg/gif/png
Click Command & Pixel de comptage
Poids max : 50 Ko

OU

Redirect compatible AppNexus

Téléchargement Template PSD :

https://www.drivemedia.fr/wp-content/uploads/2022/11/template_arche2023.zip

ATTENTION : Les éléments graphiques ne doivent pas se trouver à cheval entre le header et les gouttières car ils seront coupés lors du scroll de l'internaute.
Pour toutes les exclusivités, il faut absolument livrer des créas de back-up en GIF avec lien de redirection non tracké et sans pixel de comptage.
Ceci afin de garantir la diffusion en exclusivité sur les inventaires où l'internaute n'autorise pas les cookies.

3_HABILLAGE STANDARD

Exemples

la centrale | l'Occasion | le Neuf | la Vente | le Rachat Express | la Cote | l'Électrique | les Fiches Tech | le Financement

Ne rien mettre sur les lignes vertes

1800px
1440px
2700px
1200px

Zone d'expression recommandée

120px

300px

650px
1000px

Zone de fond, peut être coupée ou rognée en fonction de la résolution

Zone de fond, peut être coupée ou rognée en fonction de la résolution

la centrale

HYBRIDE OU HYBRIDE RECHARGEABLE

NX

ELECTRIFIED TEST DRIVE

RÉSERVEZ VOTRE ESSAI

LEXUS BUSINESS

Acheter | Vendre

Voitures | Utilitaires | Motoc

Marque | Modèle

Prix | Énergie

Localisation

Rechercher (127 136)

Nous sélectionnons les meilleures voitures d'occasion pour vous.

Trouvez votre voiture d'occasion idéale

Particuliers | Familiales | Électriques | Hybrides | Automatiques

la centrale | l'Occasion | le Neuf | la Vente | le Rachat Express | la Cote | l'Électrique | les Fiches Tech | le Financement

HYBRIDE OU HYBRIDE RECHARGEABLE

NX

ELECTRIFIED TEST DRIVE

RÉSERVEZ VOTRE ESSAI

LEXUS BUSINESS

Acheter | Vendre

Voitures | Utilitaires | Motoc

Marque | Modèle

Prix | Énergie

Localisation

Rechercher (127 136)

Nous sélectionnons les meilleures voitures d'occasion pour vous.

Trouvez votre voiture d'occasion idéale

Particuliers | Familiales | Électriques | Hybrides | Automatiques

4_HABILLAGE VIDÉO

Détails des éléments à envoyer

ARCHE VIDÉO EN REDIRECT

Remplir le template PSD fourni ou téléchargeable ci-dessous

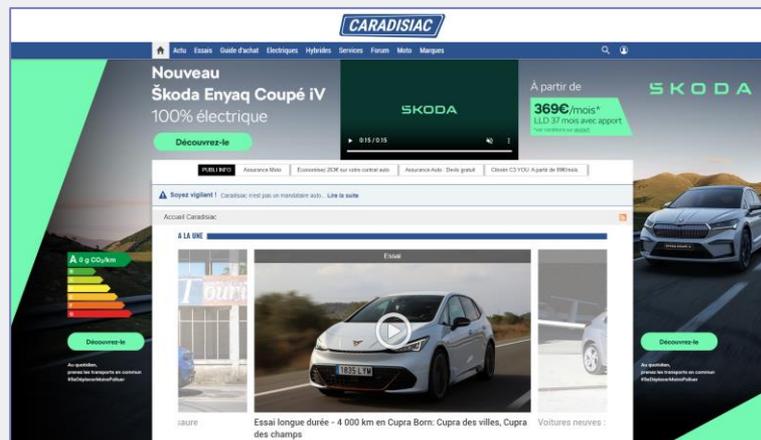
1 élément par calque.

Nous retourner le fichier PSD rempli.

Réception impérative des éléments 7 jours avant le début de la campagne

TÉLÉCHARGEMENT TEMPLATE PSD :

https://www.drivemedia.fr/wp-content/uploads/2022/12/template_habillagevideo2023.zip



ATTENTION : Les éléments graphiques ne doivent pas se trouver à cheval entre le header et les gouttières car ils seront coupés lors du scroll de l'internaute.

Pour toutes les exclusivités, il faut absolument livrer des créas de back-up en GIF avec lien de redirection non tracké et sans pixel de comptage.

Ceci afin de garantir la diffusion en exclusivité sur les inventaires où l'internaute n'autorise pas les cookies.

5_HEADER MOBILE

Détail des éléments à envoyer

HEADER MOBILE

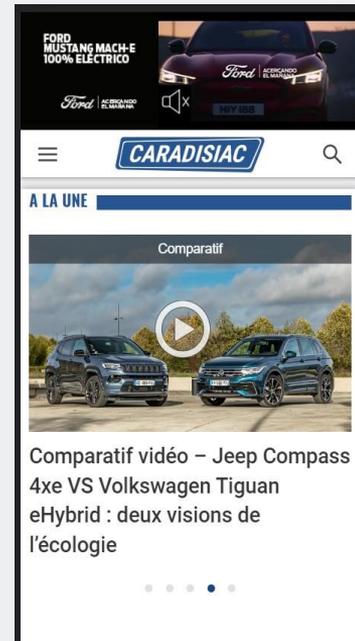
Remplir le template PSD fourni ou téléchargeable ci-dessous

1 élément par calque.

Nous retourner le fichier PSD rempli

TÉLÉCHARGEMENT TEMPLATE PSD :

https://www.drivemedia.fr/wp-content/uploads/2022/12/template_header2023.zip



6_INREAD

Détails



Spécifications :

Ratio : 16:9
Dimension : 1280*720 px
Durée : 15s max (recommandée)
Poids : 5 MB
Format : MP4
Redirect : VAST

7_EXTENSION D'AUDIENCE

ARCHE :

Créa de 1800*1000 px en jpeg, poids max : 150 K

- Zone Header de 1000*220 px
- Zone Gouttière Droite de 400*1000 px max*
- Zone Gouttière Gauche de 400*1000 px max*

***Zone d'expression conseillée : 140*600 pixels pour ne pas couper le message créatif**

Click command & Pixel de comptage

NATIVEAD

Image : 1200*627px – poids 50 Ko max

Logo : 80*80px

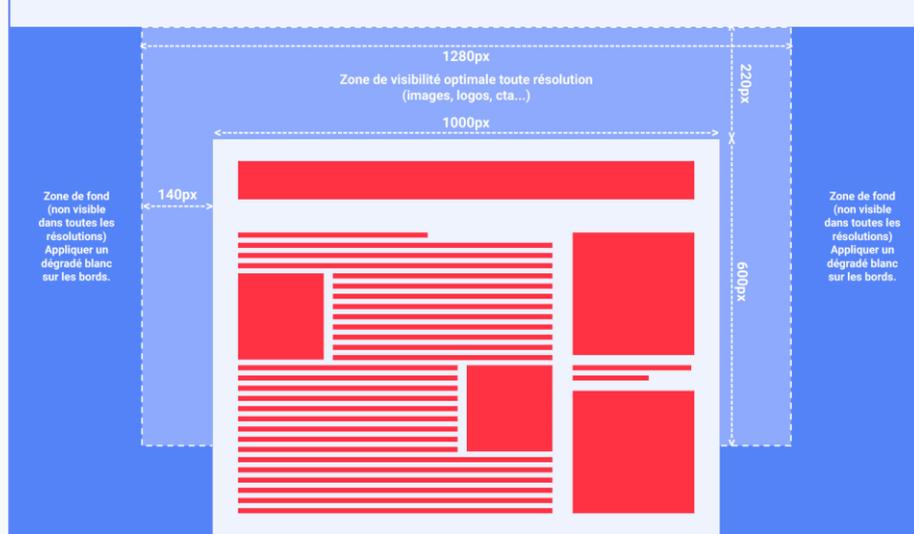
Titre : 20 caractères max, espaces compris

Texte : 50 caractères max, espaces compris

Pixel + Click command uniquement – Pas de tracking tiers
(Metrics, IAS, autres)

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES HABILLAGE EXTENSION

Largeur : 1800px - Hauteur : 1000px - Format : jpg - Poids max : 150ko



ATTENTION : Ces spécifications sont uniquement dédiées aux campagnes avec Extension d'Audience

→ Vous devrez fournir des créas répondant aux spécifications techniques des sites DriveMedia (Slides 5 à 8) ET de l'extension d'audience

8_DOSSIER SPONSORING/SALONS

Détail des éléments à envoyer pour chaque piste créative

Pour les dossiers Sponsoring, la diffusion en inventaire consenti et non consenti est obligatoire.

Format	Partie CONSENTIE	Partie NON CONSENTIE	Poids MAX créa en dur
1 Arche 1800x1000px	Image + tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	150 Ko
1 Pavé 300x250px	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	50 Ko
1 Mégabannière 728x90px	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	50 Ko
1 Grand Angle 300x600px	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	75 Ko
1 Bannière Mobile 320x50px	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	30 Ko
4 créas natives ads (visuel 300x176px / Wording 20 caractères TITRE et 50 caractères DESCRIPTION)	Image + tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	Visuel 10 Ko
1 vidéo INREAD	Redirect VAST ou MP4 avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	MP4 + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	5 MB

Recommandations : rotation de plusieurs sets créatifs (4 max), avec mise à jour tous les 2 mois préconisée.

Livraison des éléments 15 jours minimum avant le début de la mise en ligne.

8_DOSSIER SPONSORING/SALONS : MÉDIATISATION

Besoins Techniques

Afin de pouvoir réaliser le set de créas pour la médiatisation cobrandée, le Studio a besoin de :

Éléments graphiques :

- Charte
- Logo(s)
- Fichier(s) de typographie

Visuels :

- Haute définition
- Modèle(s) présentés en png
- Avec suffisamment de matière pour tout cadrage

Plusieurs créations de Pavés (300x250) vous seront proposées.
La piste validée sera déclinée dans l'ensemble des formats disponibles à la médiatisation



9_JOURNÉE D'EXCLUSIVITÉ

Détail des éléments à envoyer

Pour les journées d'exclusivité, la diffusion en inventaire consenti et non consenti est obligatoire.

Format	Device	Site	Partie CONSENTIE	Partie NON CONSENTIE	Poids MAX créa en dur
1 Arche 1800x1000px (CF template PSD)	DESKTOP	Caradisiac La Centrale Promoneuve	Image + tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	150 Ko
1 Header (CF template PSD)	MOBILE	Caradisiac Promoneuve	Image + tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	90 Ko
1 Billboard 970x250px	TABLETTE	La Centrale Promoneuve	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	90 Ko
1 Bannière 728x90px	TABLETTE	Caradisiac	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	70 Ko
2 Pavés 300x250px	DESKTOP TABLETTE MOBILE	Caradisiac	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin Envoyer un tracking pour chaque pavé	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	50 Ko

Livraison des éléments 5 jours minimum avant le début de la mise en ligne.

10_EMAIL RETARGETING

Spécificités Techniques

Merci de nous fournir un fichier HTML avec les images hébergées. Les éléments de tracking doivent déjà être intégrés au fichier HTML livré.

Code HTML :

- Coder en responsive design.
- Javascript à bannir.
- Architecture en tableau.
- Largeur entre 600 et 700 px maximum.
- Poids du mail entre 60 Ko et 80 Ko Max
- Pas de pièce jointe

Image :

- Mettre le plus de texte possible.
- Ratio optimal : 30% image / 70% texte.
- Image au format jpg et hébergées
- Balise alt sur images
- Les grandes images doivent être découpées

Ne pas oublier de préciser l'intitulé de l'expéditeur, l'objet du mail ainsi que la liste des adresses pour le BAT.

MERCI !

Contactez-nous :

-  37 rue du rocher, 75008 Paris
-  01 84 95 10 77
-  contactpub@drivemedia.fr

Suivez-nous :

-  [linkedin.com/company/drivemediafr](https://www.linkedin.com/company/drivemediafr)
-  [@DriveMediaFR](https://twitter.com/DriveMediaFR)
-  facebook.com/drivemediaFR

