

# DriveMedia

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

1. FORMATS DISPLAY
2. FORMATS NATIFS
3. HABILLAGE STANDARD
4. HABILLAGE VIDEO
5. HEADER MOBILE
6. INREAD
7. EXTENSION D'AUDIENCE
8. DOSSIER SPONSORING / SALONS
9. JOURNÉE D'EXCLUSIVITÉ
10. EMAIL RETARGETING



# 1\_LES FORMATS DISPLAY

## Descriptif des Formats

Format	Taille	Poids	Type de fichiers acceptés	Commentaires
Pavé	300x250 px	50 Ko	Redirect ou GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison <u>OBLIGATOIRE</u> en redirect
Grand Angle	300x600 px	75 Ko	Redirect ou GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison <u>OBLIGATOIRE</u> en redirect
Billboard	970x250 px	75 Ko	Redirect ou GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison <u>OBLIGATOIRE</u> en redirect
Mégabannière	728x90 px	50 Ko	Redirect ou GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison <u>OBLIGATOIRE</u> en redirect
Bannière Mobile	320x50 px	30 Ko	Redirect ou GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison <u>OBLIGATOIRE</u> en redirect

# 1\_ LES FORMATS DISPLAY

Remarques

Délais : Remise des éléments au minimum **3 jours ouvrés** avant le démarrage de la campagne pour les formats classiques, **5 jours** pour le rich media

Contact : Les éléments doivent être remis à : [trafic@drivemedia.fr](mailto:trafic@drivemedia.fr)

Adserver : XANDR

Activation du son dans les vidéos : son OFF par défaut – activation en ROLLOVER ou par CLIC – son OFF en ROLLOUT

Recommandations pour les créas HTML5 livrées impérativement en REDIRECT :

**-La créa ne devra contenir de librairies ni charger de librairies externes.**

(cela fait des créas beaucoup trop lourdes et ralentit le temps de chargement des sites).

**-Le ciblage CSS3 + JS devra être le plus précis possible en utilisant des ID et non des CLASS** (pour éviter qu'un style ne rentre en conflit avec ceux des supports et vous contraignent à refaire les créas en urgence au dernier moment),

**-Les fonctions JS devront être protégées,**

**-Ne pas dépasser 1000 de z-index dans les créas.**

**DANS LE CAS DE CAMPAGNE CPM-A** : afin de permettre le suivi et les optimisations, merci de nous livrer 3 redirects / éléments de tracking par formats

## 2\_ LES FORMATS NATIFS

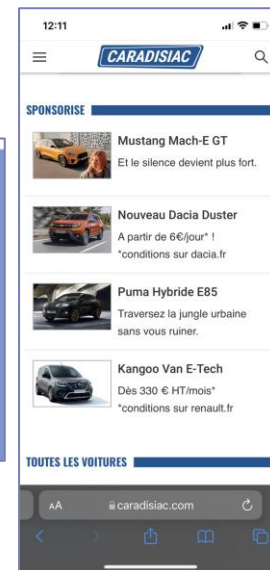
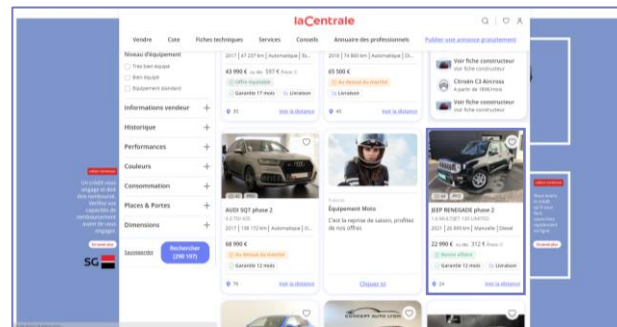
Détail des éléments à envoyer

### Spécifications :

Picto : 300\*176 px – Poids 30 Ko max  
Titre : 20 caractères max, espaces compris  
Texte : 50 caractères max, espaces compris

### Tracking :

Pixel + Click Command uniquement  
Pas de tracking tiers (Meetrics, IAS, autres)



## 3\_HABILLAGE STANDARD

Détail des éléments à envoyer

### ARCHE :

**Créa de 1800\*1000 px en jpeg/gif/png :**

- Zone Header de 1200\*220 px
- Zone Gouttière Droite de 300\*1000 px max\*
- Zone Gouttière Gauche de 300\*1000 px max\*

**\*Zone d'expression conseillée : 120\*650 pixels pour ne pas couper le message créatif**  
**Voir l'exemple sur la page suivante d'écrans ci-après**

Click command & Pixel de comptage  
Poids max : 150 Ko

### PAVÉ ASSOCIÉ :

Créa de 300\*250 px en en jpeg/gif/png  
Click Command & Pixel de comptage  
Poids max : 50 Ko

OU

Redirect compatible AppNexus

### Téléchargement Template PSD :

[https://www.drivemedia.fr/wp-content/uploads/2022/11/template\\_arche2023.zip](https://www.drivemedia.fr/wp-content/uploads/2022/11/template_arche2023.zip)

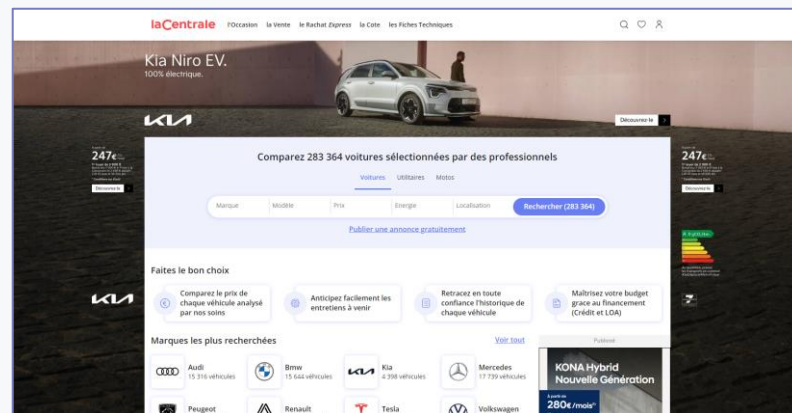
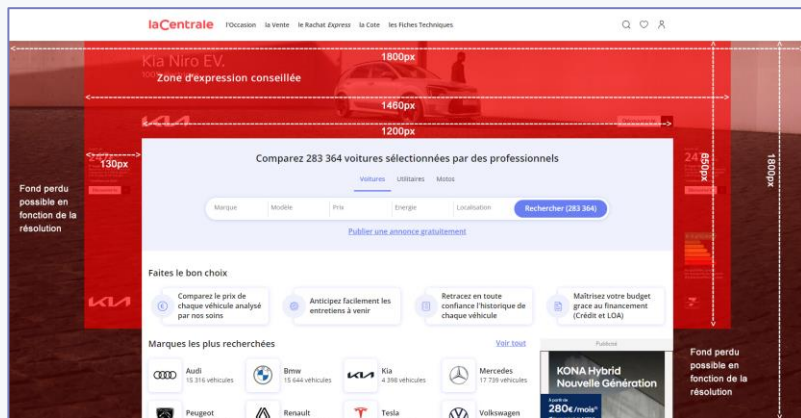
ATTENTION : Les éléments graphiques ne doivent pas se trouver à cheval entre le header et les gouttières car ils seront coupés lors du scroll de l'internaute.

Pour toutes les exclusivités, il faut absolument livrer des créas de back-up en GIF avec lien de redirection non tracké et sans pixel de comptage.

Ceci afin de garantir la diffusion en exclusivité sur les inventaires où l'internaute n'autorise pas les cookies.

# 3\_HABILLAGE STANDARD

## Exemples



## 4\_HABILLAGE VIDÉO

Détails des éléments à envoyer

### ARCHE VIDÉO EN REDIRECT

Remplir le template PSD fourni ou téléchargeable ci-dessous

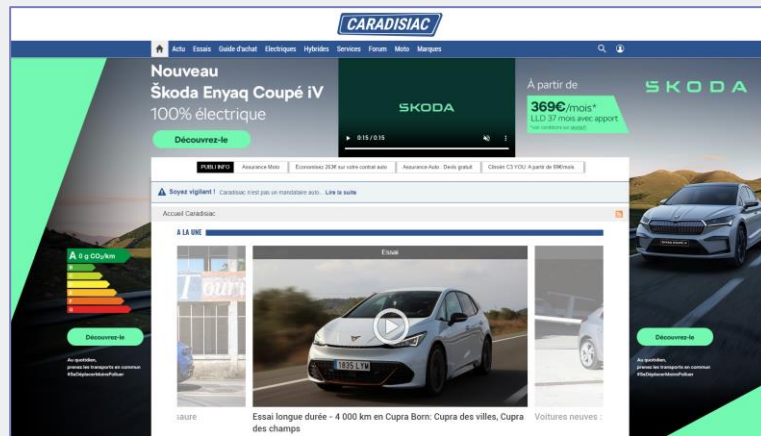
1 élément par calque.

Nous retourner le fichier PSD rempli.

**Réception impérative des éléments 7 jours avant le début de la campagne**

### TÉLÉCHARGEMENT TEMPLATE PSD :

[https://www.drivemedia.fr/wp-content/uploads/2022/12/template\\_habillagevideo2023.zip](https://www.drivemedia.fr/wp-content/uploads/2022/12/template_habillagevideo2023.zip)



**ATTENTION :** Les éléments graphiques ne doivent pas se trouver à cheval entre le header et les gouttières car ils seront coupés lors du scroll de l'internaute.

**Pour toutes les exclusivités, il faut absolument livrer des créas de back-up en GIF avec lien de redirection non tracké et sans pixel de comptage.**

**Ceci afin de garantir la diffusion en exclusivité sur les inventaires où l'internaute n'autorise pas les cookies.**



## 5\_HEADER MOBILE

Détail des éléments à envoyer

### HEADER MOBILE

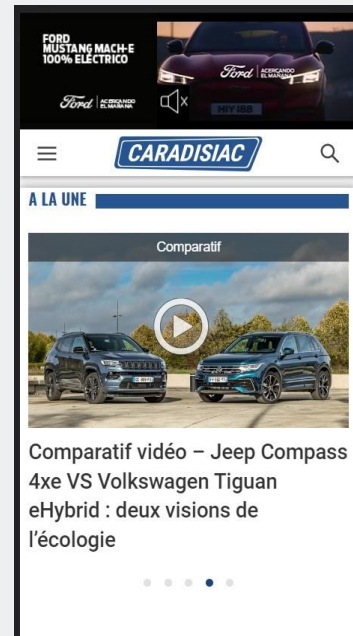
Remplir le template PSD fourni ou téléchargeable ci-dessous

1 élément par calque.

Nous retourner le fichier PSD rempli

TÉLÉCHARGEMENT TEMPLATE PSD :

[https://www.drivemedia.fr/wp-content/uploads/2022/12/template\\_header2023.zip](https://www.drivemedia.fr/wp-content/uploads/2022/12/template_header2023.zip)



Livraison des éléments 5 jours minimum avant le début de la mise en ligne.

DRIVEMEDIA

9



# 6\_INREAD

Détails



## Spécifications :

Ratio : 16:9  
Dimension : 1280\*720 px  
Durée : 15s max (recommandée)  
Poids : 5 MB  
Format : MP4  
Redirect : VAST

## 7\_EXTENSION D'AUDIENCE

### ARCHE :

Créa de 1800\*1000 px en jpeg, poids max : 150 K

- Zone Header de 1000\*220 px
- Zone Gouttière Droite de 400\*1000 px max\*
- Zone Gouttière Gauche de 400\*1000 px max\*

**\*Zone d'expression conseillée : 140\*600 pixels pour ne pas couper le message créatif**

Click command & Pixel de comptage

### NATIVEAD

Image : 1200\*627px – poids 50 Ko max

Logo : 80\*80px

Titre : 20 caractères max, espaces compris

Texte : 50 caractères max, espaces compris

Pixel + Click command uniquement – **Pas de tracking tiers**  
(Metrics, IAS, autres)

### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES HABILLAGE EXTENSION

Largeur : 1800px - Hauteur : 1000px - Format : jpg - Poids max : 150ko



## 8\_DOSSIER SPONSORING/SALONS

Détail des éléments à envoyer pour chaque piste créative

**Pour les dossiers Sponsoring, la diffusion en inventaire consenti et non consenti est obligatoire.**

Format	Partie CONSENTIE	Partie NON CONSENTIE	Poids MAX créa en dur
1 Arche 1800x1000px	Image + tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	150 Ko
1 Pavé 300x250px	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	50 Ko
1 Mégabannière 728x90px	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	50 Ko
1 Grand Angle 300x600px	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	75 Ko
1 Bannière Mobile 320x50px	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	30 Ko
4 créas natives ads (visuel 300x176px / Wording 20 caractères TITRE et 50 caractères DESCRIPTION)	Image + tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	Visuel 10 Ko
1 vidéo INREAD	Redirect VAST ou MP4 avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	MP4 + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	5 MB

**Recommandations : rotation de plusieurs sets créatifs (4 max), avec mise à jour tous les 2 mois préconisée.**

**Livraison des éléments 15 jours minimum avant le début de la mise en ligne.**

## 8\_DOSSIER SPONSORING/SALONS : MÉDIATISATION

Besoins Techniques

Afin de pouvoir réaliser le set de créas pour la médiatisation cobrandée, le Studio a besoin de :

### Éléments graphiques :

- Charte
- Logo(s)
- Fichier(s) de typographie

### Visuels :

- Haute définition
- Modèle(s) présentés en png
- Avec suffisamment de matière pour tout cadrage

Plusieurs créations de Pavés (300x250) vous seront proposées.  
La piste validée sera déclinée dans l'ensemble des formats disponibles à la médiatisation



# 9\_JOURNÉE D'EXCLUSIVITÉ

Détail des éléments à envoyer

**Pour les journées d'exclusivité, la diffusion en inventaire consenti et non consenti est obligatoire.**

Format	Device	Site	Partie CONSENTIE	Partie NON CONSENTIE	Poids MAX créa en dur
1 Arche 1800x1000px (CF template PSD)	DESKTOP	Caradisiac La Centrale Promoneuve	Image + tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	150 Ko
1 Header (CF template PSD)	MOBILE	Caradisiac Promoneuve	Image + tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	90 Ko
1 Billboard 970x250px	TABLETTE	La Centrale Promoneuve	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	90 Ko
1 Bannière 728x90px	TABLETTE	Caradisiac	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	70 Ko
2 Pavés 300x250px	DESKTOP TABLETTE MOBILE	Caradisiac	Redirect ou GIF/JPG avec tracking classique Pixel + CC, et tiers si besoin Envoyer un tracking pour chaque pavé	Image + URL (UTM possible). Pas de pixel ni de CC adservé	50 Ko

**Livraison des éléments 5 jours minimum avant le début de la mise en ligne.**

---

# 10\_EMAIL RETARGETING

Spécificités Techniques

**Merci de nous fournir un fichier HTML avec les images hébergées. Les éléments de tracking doivent déjà être intégrés au fichier HTML livré.**

Code HTML :

- Coder en responsive design.
- Javascript à bannir.
- Architecture en tableau.
- Largeur entre 600 et 700 px maximum.
- Poids du mail entre 60 Ko et 80 Ko Max
- Pas de pièce jointe




Image :

- Mettre le plus de texte possible.
- Ratio optimal : 30% image / 70% texte.
- Image au format jpg et hébergées
- Balise alt sur images
- Les grandes images doivent être découpées



**Ne pas oublier de préciser l'intitulé de l'expéditeur, l'objet du mail ainsi que la liste des adresses pour le BAT.**

# MERCI !

## Contactez-nous :

-  37 rue du rocher, 75008 Paris
-  01 84 95 10 77
-  [contactpub@drivemedia.fr](mailto:contactpub@drivemedia.fr)

## Suivez-nous :

-  [linkedin.com/company/drivemediafr](https://www.linkedin.com/company/drivemediafr)
-  [@DriveMediaFR](https://twitter.com/DriveMediaFR)
-  [facebook.com/drivemediaFR](https://facebook.com/drivemediaFR)

