

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DRIVEMEDIA

1 - HABILLAGE STANDARD

2 - FORMATS DISPLAY

3 - FORMATS NATIFS

4 - INREAD

5 - DOSSIER SPONSORING / SALONS

6 - EMAIL RETARGETING



1 - HABILLAGE STANDARD

DÉTAILS DES ÉLÉMENTS À ENVOYER

ARCHE :

Créa de 1800*1000 px en jpeg/gif/png :

- Zone Header de 1200*200 px
- Zone Gouttière Droite de 300*1000 px max*
- Zone Gouttière Gauche de 300*1000 px max*

***Zone d'expression conseillée : 120*600 pixels pour ne pas couper le message créatif.**

Voir sur l'exemple sur la page suivante d'écrans ci-après

Click Command & Pixel de comptage
Poids max : 150 Ko

OU

Redirect compatible AppNexus
Habillages Vidéos : Redirect uniquement

PAVÉ ASSOCIÉ :

Créa de 300*250 px en en jpeg/gif/png
Click Command & Pixel de comptage
Poids max : 50 Ko

OU

Redirect compatible AppNexus

TÉLÉCHARGEMENT TEMPLATE PSD :

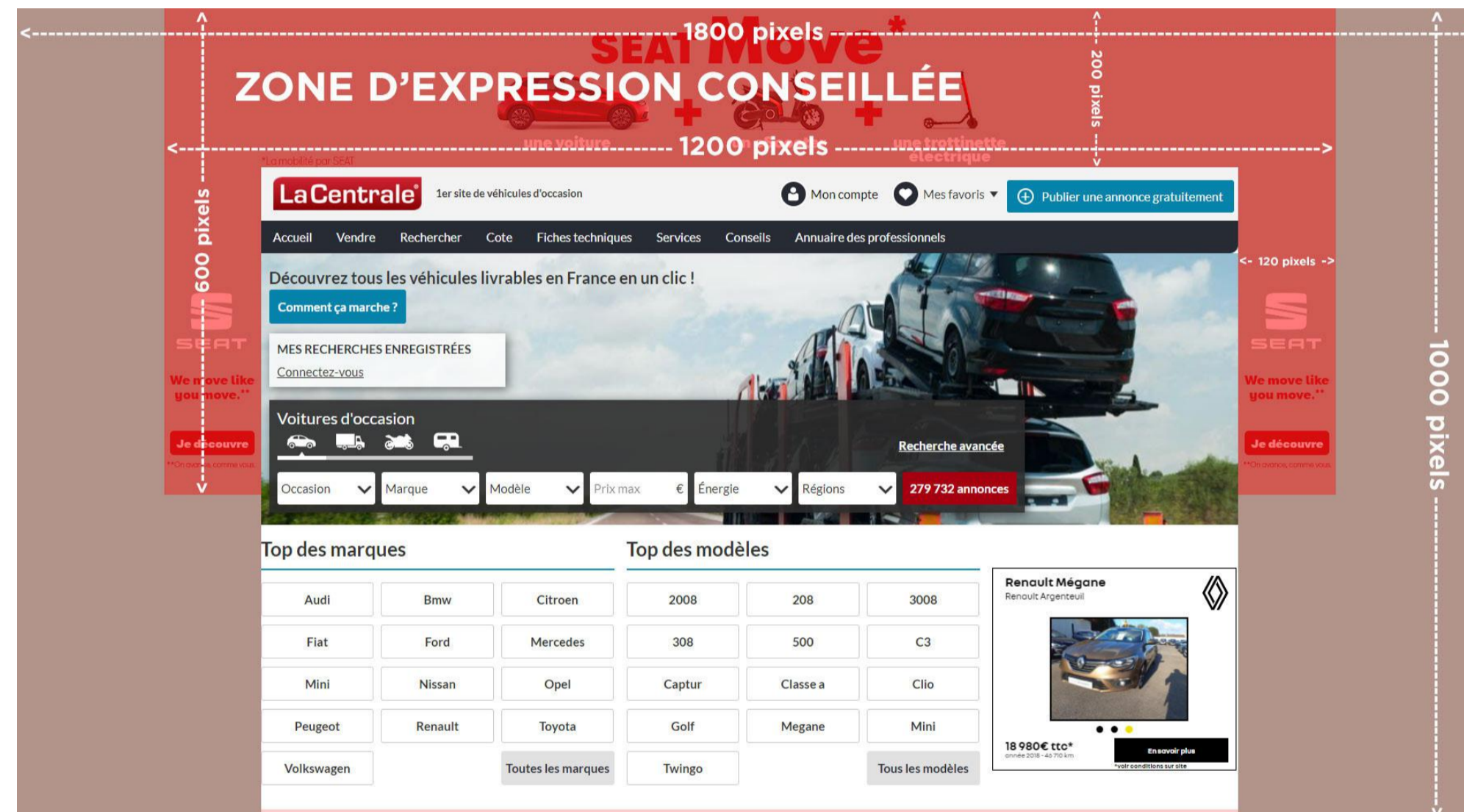
https://www.drivemedia.fr/wp-content/uploads/2022/02/template_habillage_standard-2.zip

ATTENTION : Les éléments graphiques ne doivent pas se trouver à cheval entre le header et les gouttières car ils seront coupés lors du scroll de l'internaute. Pour toutes les exclusivités, il faut impérativement livrer des créas de back-up en GIF avec lien de redirection non tracké et sans pixel de comptage. Ceci afin de garantir la diffusion en exclusivité sur les inventaires où l'internaute n'autorise pas les cookies.

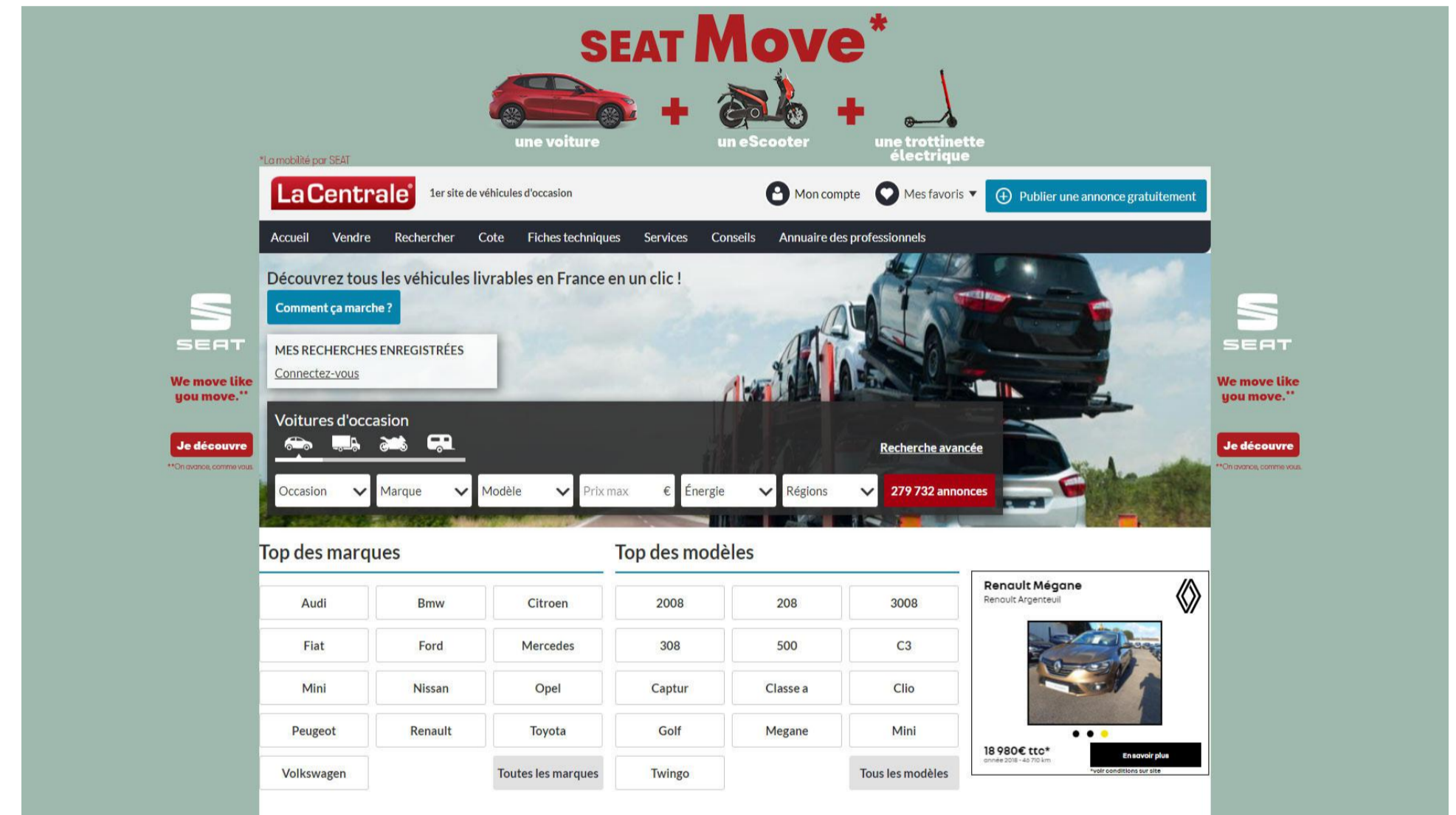
HABILLAGE STANDARD

EXEMPLES

RENDU PSD



RENDU SUR SITE



2 - FORMATS DISPLAY

DESCRIPTIF DES FORMATS

CLASSIC FORMATS

Format	Taille	Poids	Typde de fichiers acceptés	Commentaires
Pavé	300*250 px	50 Ko	Redirect <i>ou</i> GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect
Bannière Mobile	320*50px	50 Ko	Redirect <i>ou</i> GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect
Mégabannière	728*90 px	50 Ko	Redirect <i>ou</i> GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect
Large Mégabannière	970*90 px	50 Ko	Redirect <i>ou</i> GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect
Large Mégabannière XL	1200*90 px	50 Ko	Redirect <i>ou</i> GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect Uniquement sur Caradisiac
Grand Angle	300*600 px	50 Ko	Redirect <i>ou</i> GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect
Billboard	970*250 px	-	Redirect <i>ou</i> GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect
Masshead / Header	1200*200 px	-	Redirect <i>ou</i> GIF / JPG (Pixel + CC)	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect

FORMATS DISPLAY

REMARQUES

Délais : remise des éléments au minimum 3 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne pour les formats classiques, 5 pour le rich media.

Contact : les éléments doivent être remis à trafic@drivemedia.fr.

Adserveur : APPNEXUS

Activation du son dans les vidéos : son OFF par défaut - activation en ROLLOVER ou par CLIC - son OFF en ROLLOUT.

Recommandations pour les créas HTML5 livrées impérativement en REDIRECT :

- La créa ne devra contenir de libraires ni charger de librairies externes. (cela fait des créas beaucoup trop lourde et ralenti le temps de chargement des sites),
- le ciblage CSS3 + JS devra être le plus précis possible en utilisant des ID et non des CLASS (pour éviter qu'un style ne rentre en conflit avec ceux des supports et vous contraignent à refaire les créas en urgence au dernier moment),
- les fonctions JS devront être protégés,
- ne pas dépasser 1 000 de z-index dans les créas.

DANS LE CAS D'UNE CAMPAGNE CPM-A : afin de permettre le suivi et les optimisations, merci de nous livrer 5 redirects / éléments de trackings par formats.

3 - FORMATS NATIFS

DÉTAILS DES ÉLÉMENTS À ENVOYER

SPÉCIFICATIONS :

Picto : 300*176 px - Poids 30 Ko max
Titre : 20 caractères max, espaces compris
Texte : 50 caractères max, espaces compris

TRACKING :

Pixel + Click Command uniquement
Pas de trackings tiers (Meetrics, IAS, autres...)

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there are two blue buttons: 'Cote Renault' and 'Fiche technique Renault'. Below these, a car listing is visible with a price of 21 300 € and a 'Sponsorisé' banner for 'meilleure assurance.com'. The banner includes the text 'DEVIS ASSURANCE AUTO' and 'Devis en ligne en seulement 3 minutes'. Below the banner is a small image of several cars. At the bottom of the screenshot, another car listing is partially visible with a price of 26 200 € and the text 'NOUVELLE GAMME LEXUS' and 'Nouvelle gamme exclusive Lexus'.

The screenshot shows a website interface for 'caradisiac.com'. At the top, there is a navigation bar with a search icon and a search bar. Below the navigation bar, there is a list of sponsored content. The first item is 'Renault CAPTUR' with the tagline 'For all your lives'. The second item is 'Simulation en ligne' from 'sofinco' with the tagline 'Réalisez votre projet'. The third item is 'Lexus Hybride' with the tagline 'Découvrez la gamme'. The fourth item is 'Assurance Auto' from 'meilleure assurance.com' with the tagline 'Trouvez le meilleur taux'. At the bottom, there is a section for 'DERNIÈRES VIDÉOS'.

4 - INREAD

DÉTAILS

SPÉCIFICATIONS :

Ratio : 16:9
Dimension : 1280*720 px
Durée : 15s max (recommandé)
Poids : 5 MB
Format : MP4
Redirect : VAST

ACTU ESSAIS GUIDE D'ACHAT FORUM SERVICES & CONSEILS MARQUES MOTO

Sommaire

1. Essai vidéo – Skoda Karoq 2018 : un K à part
2. Sur la route - un confort surprenant
3. Équipements – seulement deux niveaux de finition mais très complets
4. Les principales caractéristiques techniques
5. L'évaluation dans la catégorie : 30 critères analysés et notés
6. Côté finances : tous les tarifs, la concurrence
7. Bilan – le meilleur SUV compact du groupe

Ad SKIP

POUR TOUS LES PASSIONNÉS,
IL Y AURA TOUJOURS UNE ŠKODA

Découvrez notre gamme sur skoda.fr

f t g+ 96

Mots clés : Karoq Skoda

5 - DOSSIER SPONSORING / SALONS

DÉTAILS DES ÉLÉMENTS À ENVOYER

Dans le cadre d'un sponsoring de rubrique ou bien d'un événement tel qu'un salon (Salon de Genève, Rétromobile, ...), merci de nous transmettre :

- 1 Arche (1800*1000 px),
- 1 Grand Angle (300*600 px),
- 1 Pavé (300*250 px),
- 1 Mégabannière (728*90 px),
- 1 Bannière Mobile (320*50 px),
- 6 créas natives ads (au moins 3 différentes, voir exemple ci-contre)
(visuel 300*176 px / Titre --> 20 caractères MAX - Contenu --> 50 caractères MAX)

Pour le tracking de chaque éléments, merci de vous référer aux spécificités techniques mentionnées sur les slides précédentes.

Pour toutes les exclusivités/OPS/Sponsoring : il faut impérativement livrer des créas de back-up en GIF avec lien de redirection non tracké et sans pixel de comptage.

Ceci afin de garantir la diffusion en exclusivité sur les inventaires où l'internaute n'autorise pas les cookies.

Publicité : NE MANQUEZ PAS



Total Excellium

Le carburant qui nettoie votre moteur km après km.

[J'en profite !](#)



Nettoyez votre moteur

Découvrez Total Excellium et limitez l'encrassement

[En savoir plus](#)



Excellium

Prenez soin de votre passion !

[Cliquez-ici !](#)

6 - EMAIL RETARGETING

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Merci de nous fournir un fichier HTML avec les images hébergées. Les éléments de trackings doivent déjà être intégrés au fichier HTML livré.

Code HTML :

- Coder en responsive design.
- Javascript à bannir.
- Architecture en tableau.
- Largeur entre 600 et 700 px maximum.
- Poids du mail entre 60 Ko et 80 Ko max.
- Pas de pièce jointe.

Image :

- Mettre le plus de texte possible.
- Ratio optimal : 30% image / 70% texte.
- Images au format jpg et hébergées.
- Balise alt sur les images.
- Les grandes images doivent être découpées.

Ne pas oublier de préciser l'intitulé de l'expéditeur, l'objet du mail ainsi que la liste des adresses pour le BAT.