

Peugeot s'associe à DriveMedia pour le 1^{er} salon Auto de Caradisiac

Après les annulations du salon de Genève et du Mondial de Paris, Caradisiac organise son propre salon de l'auto. 30 marques sont représentées, 120 modèles exposés dont 40 premières !

Un objectif : Accompagner les automobilistes dans leur projet automobile

Depuis 20 ans, Caradisiac couvre l'actualité automobile et éclaire les intentionnistes d'achat auto dans leurs projets. L'absence de salons automobiles en 2020 a incité Caradisiac à créer son propre salon qui se déroulera du **21 septembre au 5 novembre**.

L'approche du salon Caradisiac se veut résolument orientée business, la priorité étant donnée aux véhicules les plus vendus des 12 derniers mois ainsi qu'aux nouveautés des constructeurs qui devaient initialement être dévoilées au salon de Paris. Ainsi, le salon Caradisiac accueille **30 marques**, expose plus de **120 modèles** dont **40 premières** parmi lesquelles la BMW Série 5 restylée, la Citroën C4, la Cupra Formentor, la DS9, la Mercedes Classe E restylée, l'Opel Insignia restylée, la Peugeot 3008 restylée, la Renault Clio hybride, la Seat Ateca restylée ou encore la Toyota Yaris.

Un format d'événement inédit, mi-réel mi-virtuel

Organisé à huis clos, le salon Caradisiac repense les codes des salons traditionnels en associant le réel (les modèles sont rassemblés dans un même espace et analysés par des journalistes) au virtuel (tous les contenus produits seront accessibles directement sur Caradisiac).

Pour le réel, le salon Caradisiac se déroule dans le hangar à ballons dirigeables d'Ecausseville (Manche). Cet espace atypique de 6000 mètres carrés et 150 mètres de long, surplombé d'une voûte de 30 mètres de haut, permet la mise en œuvre de nouveaux formats éditoriaux et scénographiques.

Pour le virtuel, un mini-site événementiel est déployé sur Caradisiac du **21 septembre au 5 novembre** et relaiera plus de 250 vidéos et articles, dont 40 comparatifs.

Peugeot, sponsor du mini-site événementiel du salon Caradisiac

Peugeot, accompagné par son agence Mediacom, s'est associé à DriveMedia pour être le sponsor du mini-site événementiel qui accueillera plus d'un million de visiteurs uniques sur la durée du salon. Ce partenariat exclusif permet à la marque au Lion de bénéficier d'une exposition unique sur un format de salon inédit.

Sébastien Lauray, directeur de la régie DriveMedia « *L'annulation des salons automobiles de Genève et Paris ont créé un vide dans le calendrier automobile. Avec 40 premières dévoilées, le salon Caradisiac répond clairement à un besoin business des constructeurs non seulement de permettre aux automobilistes de découvrir leurs nouveaux modèles mais également de témoigner de leurs adaptations aux défis écologiques.*

Nous sommes ravis de la confiance que nous accorde Peugeot et Mediacom en s'associant à ce salon. Au-delà de la visibilité associée à cet événement, c'est la volonté commune d'innover et d'avancer sur un nouveau genre de salon qui nous a rapproché.

La mise en place de ce salon témoigne par ailleurs qu'il est possible de créer des événements dans un contexte sécuritaire incertain ; ce modèle de salon mi-réel mi-virtuel pourra être inspirant pour l'organisation d'autres événements. »

A PROPOS DE DRIVEMEDIA

DRIVEMEDIA est la régie intégrée du Groupe La Centrale qui édite 3 sites premiums automobile : Caradisiac.com, LaCentrale.fr et Promoneuve.fr. DRIVEMEDIA propose un panel de solutions digitales permettant de capter les internautes en phase de transaction automobile, utilitaire et 2 roues.

Le Groupe La Centrale est une filiale du Groupe Axel Springer.

Contact DRIVEMEDIA : Sébastien LAURAY, Directeur Régie
sebastien.lauray@drivemedia.fr / 01 84 95 10 77