

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DRIVEMEDIA

1 - HABILLAGE STANDARD

2 - FORMATS DISPLAY

3 - FORMATS NATIFS

4 - INREAD

5 - DOSSIER SPONSORING / SALONS

6 - EMAIL RETARGETING

caradisiac.com

LaCentrale®

**ANNONCES
DU BATEAU**

Promoneuve

1 - HABILLAGE STANDARD

DÉTAILS DES ÉLÉMENTS À ENVOYER

ARCHE :

Créa de 1800 / 1000 pixels en jpeg/gif/png :

- Zone Header de 1200 / 200 pixels
- Zone Gouttière Droite de 300 / 1000 pixels max*
- Zone Gouttière Gauche de 300 / 1000 pixels max*

*Zone d'expression conseillée : 120 / 830 pixels pour ne pas couper le message créatif.
Voir sur l'exemple sur la page suivante d'écrans ci-après

Click Command & Pixel de comptage
Poids max : 150 Ko

OU

Redirect compatible AppNexus
Habillages Vidéos : Redirect uniquement

PAVÉ ASSOCIÉ :

Créa de 300px / 250px en en jpeg/gif/png
Click Command & Pixel de comptage
Poids max : 50 Ko

OU

Redirect compatible AppNexus

TÉLÉCHARGEMENT TEMPLATE PSD :

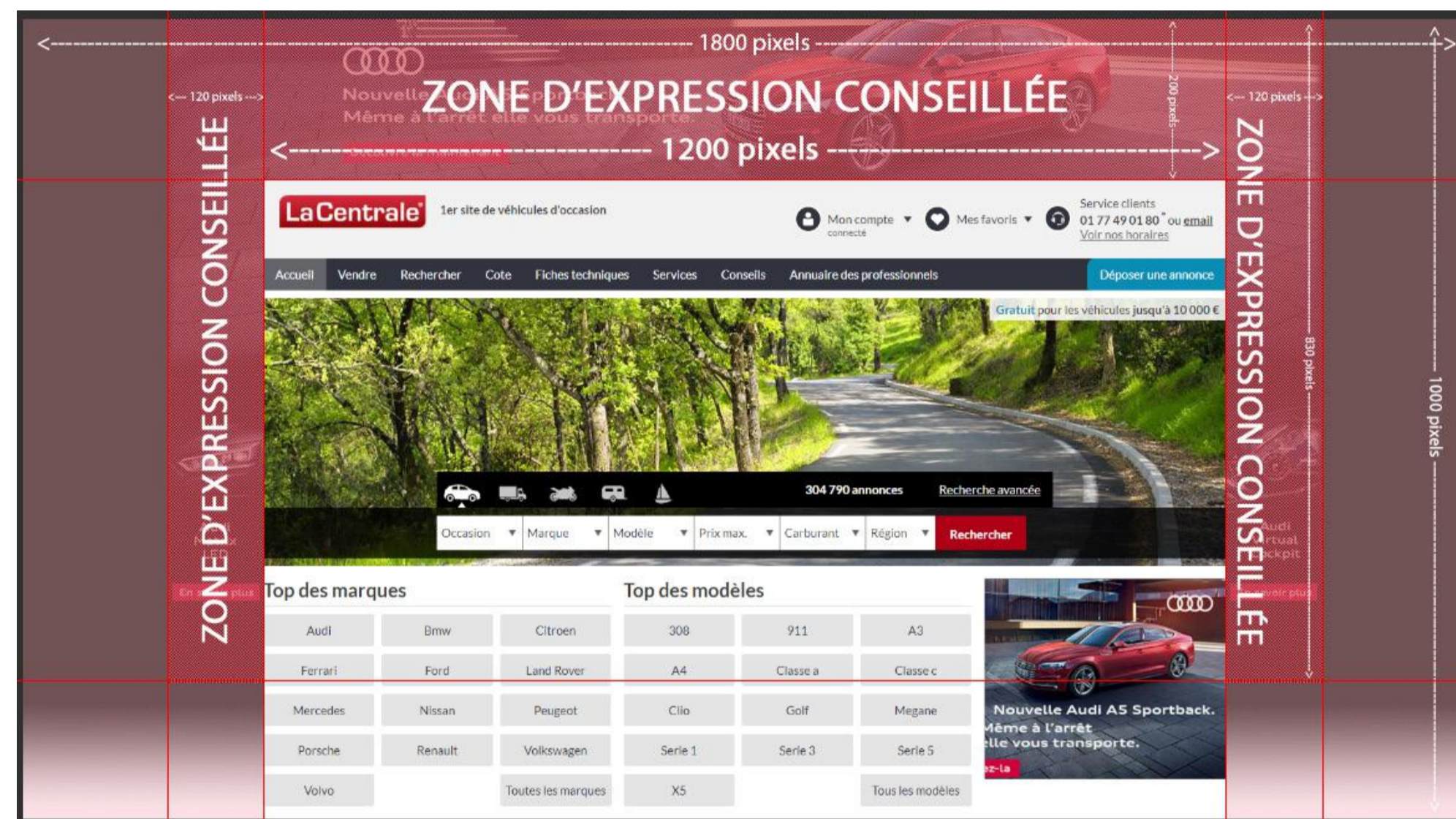
https://static.caradisiac.com/publicite/Templates/template_habillage_standard.psd

ATTENTION : Les éléments graphiques ne doivent pas se trouver à cheval entre le header et les gouttières car ils seront coupés lors du scroll de l'internaute.

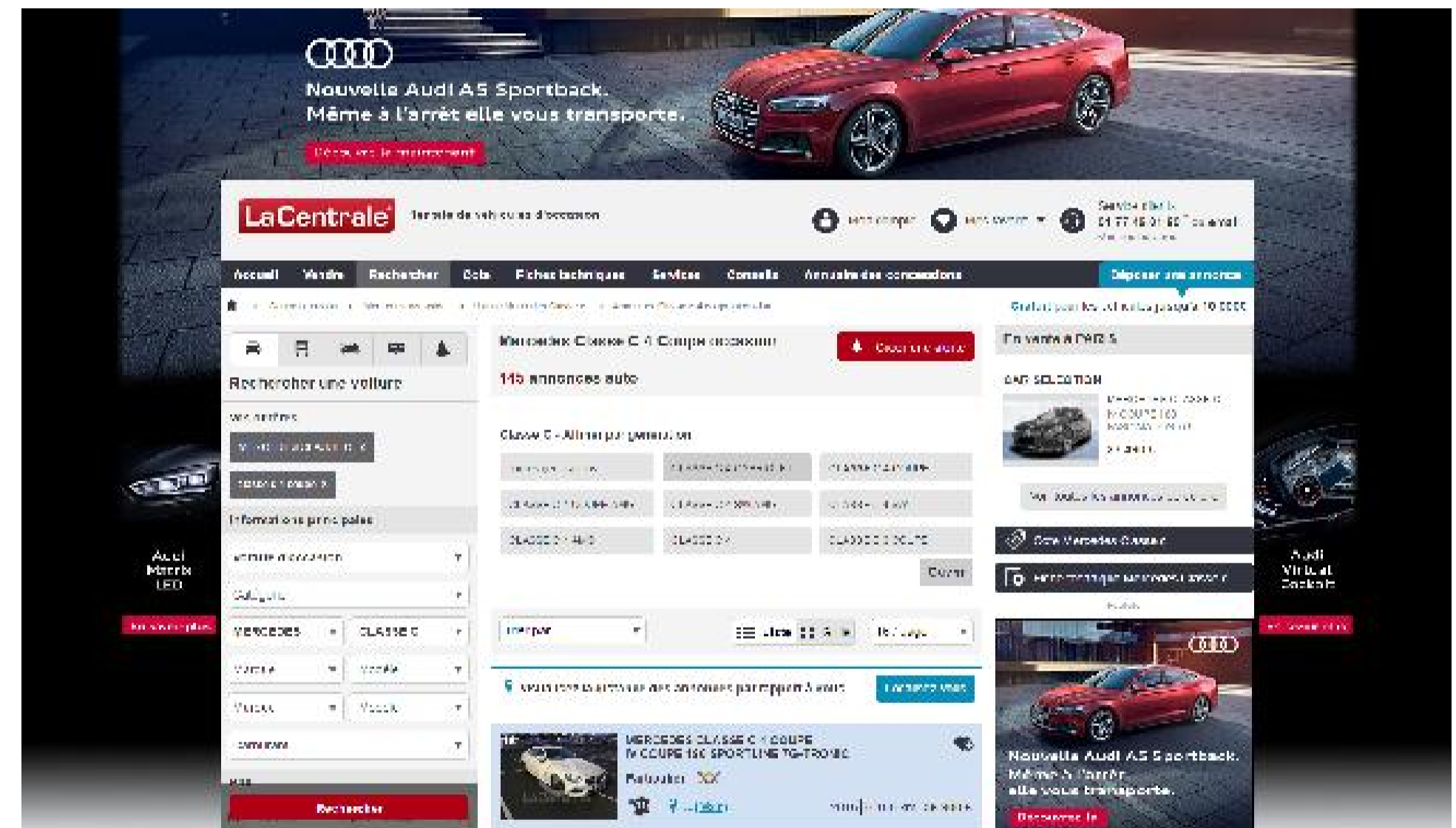
HABILLAGE STANDARD

EXEMPLES

RENDU PSD



RENDU SUR SITE



2 - FORMATS DISPLAY

DESCRIPTIF DES FORMATS

FORMATS CLASSIQUES				
Format	Taille	Poids	Types de fichiers acceptés	Commentaires
Pavé	300*250 px	50 Ko	Redirect / GIF / JPG	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect
Mégabannière	728*90 px	50 Ko	Redirect / GIF / JPG	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect
Bannière Mobile	320*50 px	30 Ko	Redirect / GIF / JPG	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect
Large Mégabannière	1200*90 px	50 Ko	Redirect / GIF / JPG	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect Uniquement sur Caradisiac
Grand Angle	300*600 px	50 Ko	Redirect / GIF / JPG	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect
FORMATS RICH MEDIA				
Format	Taille	Poids	Types de fichiers acceptés	Commentaires
Launch Unit	1200*90 px / 1200*400 px	-	Redirect uniquement	Format ouvert par défaut, se referme automatiquement au bout de 8 secondes ou via le bouton Fermer. Réouverture via un bouton Rejouer Uniquement sur Caradisiac. REDIRECT OBLIGATOIRE
Masshead / Header	1200*200 px	-	Redirect / GIF / JPG	Si créa en HTML5, livraison OBLIGATOIRE en redirect

FORMATS DISPLAY

REMARQUES

Délais : remise des éléments au minimum 3 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne pour les formats classiques, 5 pour le rich media.

Contact : les éléments doivent être remis à trafic@drivemedia.fr.

Adserveur : APPNEXUS

Activation du son dans les vidéos : son OFF par défaut - activation en ROLLOVER ou par CLIC - son OFF en ROLLOUT.

Recommandations pour les créas HTML5 livrées impérativement en REDIRECT :

- La créa ne devra contenir de libraires ni charger de librairies externes. (cela fait des créas beaucoup trop lourde et ralenti le temps de chargement des sites),
- le ciblage CSS3 + JS devra être le plus précis possible en utilisant des ID et non des CLASS (pour éviter qu'un style ne rentre en conflit avec ceux des supports et vous contraignent à refaire les créas en urgence au dernier moment),
- les fonctions JS devront être protégés,
- ne pas dépasser 1 000 de z-index dans les créas.

DANS LE CAS D'UNE CAMPAGNE CPM-A : afin de permettre le suivi et les optimisations, merci de nous livrer 5 redirects / éléments de trackings par formats.

3 - FORMATS NATIFS

DÉTAILS DES ÉLÉMENTS À ENVOYER

SPÉCIFICATIONS :

Picto : 135x100 pixels - Poids 20Ko max
Titre : 20 caractères max, espaces compris
Texte : 50 caractères max, espaces compris

TRACKING :

Pixel + Click Command uniquement
Pas de trackings tiers (Meetrics, IAS, autres...)



Nouvelle Polo

La Nouvelle Polo est plus audacieuse que jamais.

[Cliquez-ici](#)

Nouvelle Polo

La Nouvelle Polo est plus audacieuse que jamais

Publicité



4 - INREAD

DÉTAILS

SPÉCIFICATIONS :

Ratio : 16:9
Dimension : 1280x720px
Durée : 15s max (recommandé)
Poids : 5 MB
Format : MP4
Redirect : VAST

The screenshot shows a website interface with a dark blue navigation bar at the top containing links for ACTU, ESSAIS, GUIDE D'ACHAT, FORUM, SERVICES & CONSEILS, MARQUES, and MOTO. Below the navigation is a 'Sommaire' section with a list of seven items, the first of which is highlighted in blue: '1. Essai vidéo – Skoda Karoq 2018 : un K à part'. Below the list is a video player area with a 'SKIP' button in the top right corner. The video content shows a Skoda car on a road with the text 'POUR TOUS LES PASSIONNÉS, IL Y AURA TOUJOURS UNE ŠKODA' and the Skoda logo. At the bottom of the video player, it says 'Découvrez notre gamme sur skoda.fr'. Below the video player are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Google+, along with an email icon and a notification icon showing '96'. At the very bottom, there is a 'Mots-clés' section with the words 'Karoq' and 'Skoda'.

5 - DOSSIER SPONSORING / SALONS

DÉTAILS DES ÉLÉMENTS À ENVOYER

Dans le cadre d'un sponsoring de rubrique ou bien d'un événement tel qu'un salon (Salon de Genève, Rétromobile, ...), merci de nous transmettre :

- 1 Arche (1800*1000 px),
- 1 Grand Angle (300*600 px),
- 1 Pavé (300*250 px),
- 1 Mégabannière (728*90 px),
- 1 Bannière Mobile (320*50 px),
- 6 créas natives ads (au moins 3 différentes, voir exemple ci-contre)
(visuel 135*100 px / Titre --> 20 caractères MAX - Contenu --> 50 caractères MAX) :

Publicité : **NE MANQUEZ PAS**



Total Excellium

Le carburant qui nettoie votre moteur km après km.

[J'en profite !](#)



Nettoyez votre moteur

Découvrez Total Excellium et limitez l'encrassement

[En savoir plus](#)



Excellium

Prenez soin de votre passion !

[Cliquez-ici !](#)

6 - EMAIL RETARGETING

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Merci de nous fournir un fichier HTML avec les images hébergées. Les éléments de trackings doivent déjà être intégrés au fichier HTML livré.

Code HTML :

- Coder en responsive design.
- Javascript à bannir.
- Architecture en tableau.
- Largeur entre 600 et 700 pixels maximum.
- Poids du mail entre 60Ko et 80Ko max.
- Pas de pièce jointe.

Image :

- Mettre le plus de texte possible.
- Ratio optimal : 30% image / 70% texte.
- Images au format jpg et hébergées.
- Balise alt sur les images.
- Les grandes images doivent être découpées.

Ne pas oublier de préciser l'intitulé de l'expéditeur, l'objet du mail ainsi que la liste des adresses pour le BAT.