

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DRIVEMEDIA

1 - HABILLAGE STANDARD

2 - FORMATS DISPLAY

3 - FORMATS NATIFS

4 - EMAIL RETARGETING

caradisiac.com

LaCentrale®

**ANNONCES
DU BATEAU**

Promoneuve

2019

1 - HABILLAGE STANDARD

DÉTAILS DES ÉLÉMENTS À ENVOYER

ARCHE :

Créa de 1800 / 1000 pixels en jpeg/gif/png :

- Zone Header de 1200 / 200 pixels
- Zone Gouttière Droite de 300 / 1000 pixels max*
- Zone Gouttière Gauche de 300 / 1000 pixels max*

Click Command & Pixel de comptage
Poids max : 150 Ko

OU

Redirect compatible AppNexus
Habillages Vidéos : Redirect uniquement

*Zone d'expression conseillée : 120 / 1000 pixels pour ne pas couper le message créatif.
Voir sur les dimensions d'écrans ci-après

PAVÉ ASSOCIÉ :

Créa de 300px / 250px en en jpeg/gif/png
Click Command & Pixel de comptage
Poids max : 50 Ko

OU

Redirect compatible AppNexus

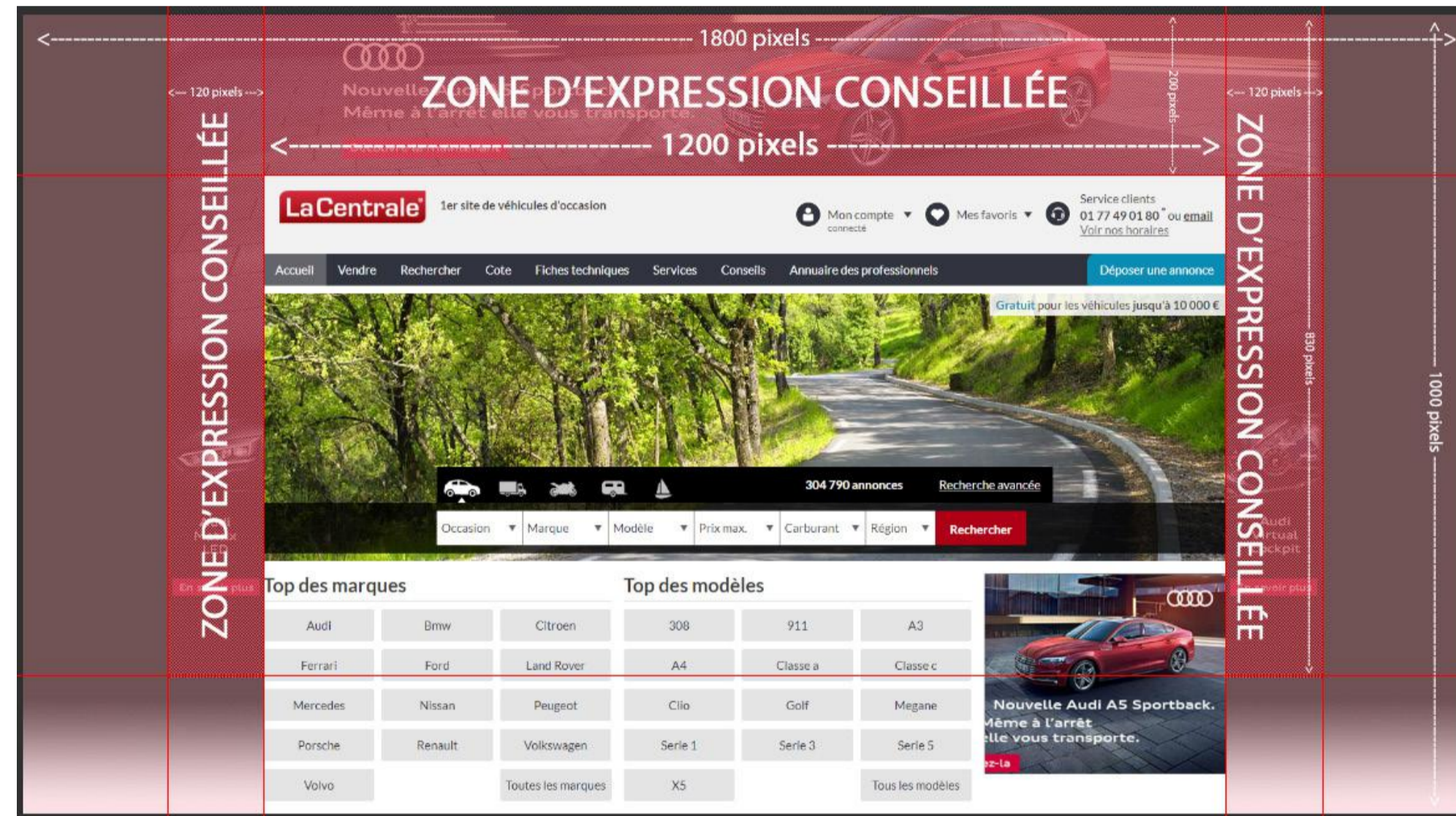
TÉLÉCHARGEMENT TEMPLATE PSD :

https://static.caradisiac.com/publicite/Templates/template_habillage_standard.psd

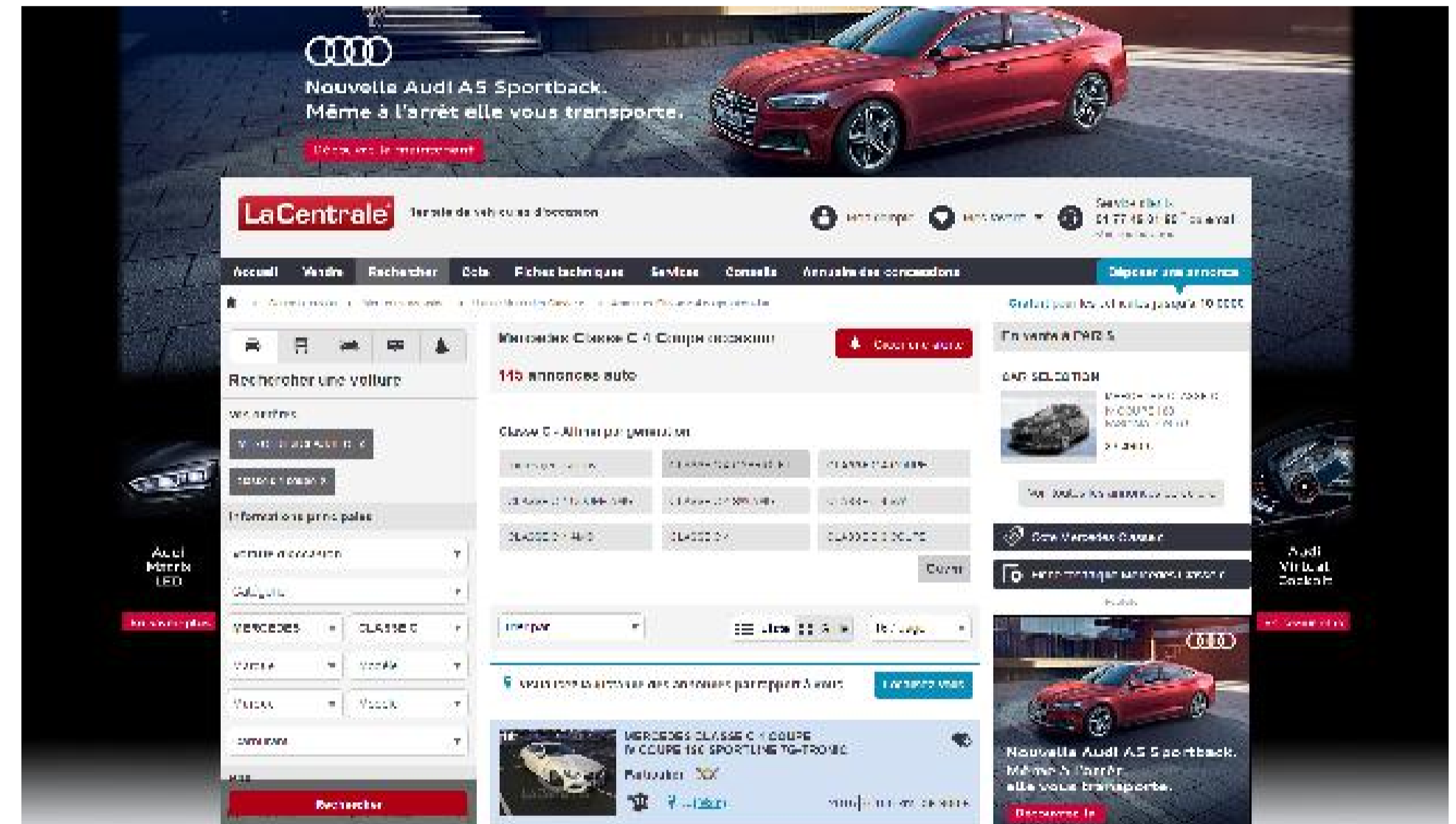
HABILLAGE STANDARD

EXEMPLES

RENDU PSD



RENDU SUR SITE



2 - FORMATS DISPLAY

DESCRIPTIF DES FORMATS

FORMATS CLASSIQUES

Format	Taille	Poids	Types de fichiers acceptés	Commentaires
Pavé	300x250 px	50 Ko	redirect, gif, jpeg	Si créa en HTML5, LIVRAISON OBLIGATOIRE EN REDIRECT
Méga Bannière	728x90 px	50 Ko	redirect, gif, jpeg	Si créa en HTML5, LIVRAISON OBLIGATOIRE EN REDIRECT
Grand Angle	300x600 px	50 Ko	redirect, gif, jpeg	Si créa en HTML5, LIVRAISON OBLIGATOIRE EN REDIRECT
Large Méga Bannière	1200x90 px	50 Ko	redirect, gif, jpeg	Si créa en HTML5, LIVRAISON OBLIGATOIRE EN REDIRECT Uniquement sur Caradisiac

FORMATS RICH MEDIA

Format	Taille Normale / Taille Expand	Poids	Types de fichiers acceptés	Commentaires
Launch Unit	1200x90 / 1200x400 px	-	redirect uniquement	Format ouvert par défaut, se referme automatiquement après 8 secondes ou via le bouton Fermer - réouverture via un bouton Rejouer - Uniquement sur Caradisiac - LIVRAISON OBLIGATOIRE EN REDIRECT
Masshead / Header	1200x200 px	-	redirect, gif, jpeg	Si créa en HTML5, LIVRAISON OBLIGATOIRE EN REDIRECT

FORMATS DISPLAY

REMARQUES

Délais : remise des éléments au minimum 3 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne pour les formats classiques, 5 pour le rich media.

Contact : les éléments doivent être remis à trafic@drivemedia.fr.

Adserveur : APPNEXUS

Activation du son dans les vidéos : son OFF par défaut - activation en ROLLOVER ou par CLIC - son OFF en ROLLOUT.

Recommandations pour les créas HTML5 livrées impérativement en REDIRECT :

- La créa ne devra contenir de libraires ni charger de librairies externes. (cela fait des créas beaucoup trop lourde et ralenti le temps de chargement des sites),
- le ciblage CSS3 + JS devra être le plus précis possible en utilisant des ID et non des CLASS (pour éviter qu'un style ne rentre en conflit avec ceux des supports et vous contraignent à refaire les créas en urgence au dernier moment),
- les fonctions JS devront être protégés,
- ne pas dépasser 1 000 de z-index dans les créas.

DANS LE CAS D'UNE CAMPAGNE CPM-A : afin de permettre le suivi et les optimisations, merci de nous livrer 5 redirects / éléments de trackings par formats.

3 - FORMATS NATIFS

DÉTAILS DES ÉLÉMENTS À ENVOYER

SPÉCIFICATIONS :

Picto : 135x100 pixels - Poids 20Ko max
Titre : 20 caractères max, espaces compris
Texte : 50 caractères max, espaces compris

TRACKING :

Pixel + Click Command uniquement
Pas de trackings tiers (Meetrics, IAS, autres...)



Nouvelle Polo

La Nouvelle Polo est plus audacieuse que jamais.

[Cliquez-ici](#)

Nouvelle Polo

La Nouvelle Polo est plus audacieuse que jamais

Publicité



4 - EMAIL RETARGETING

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Merci de nous fournir un fichier HTML avec les images hébergées. Les éléments de trackings doivent déjà être intégrés au fichier HTML livré.

Code HTML :

- Coder en responsive design.
- Javascript à bannir.
- Architecture en tableau.
- Largeur entre 600 et 700 pixels maximum.
- Poids du mail entre 60Ko et 80Ko max.
- Pas de pièce jointe.

Image :

- Mettre le plus de texte possible.
- Ratio optimal : 30% image / 70% texte.
- Images au format jpg et hébergées.
- Balise alt sur les images.
- Les grandes images doivent être découpées.

Ne pas oublier de préciser l'intitulé de l'expéditeur, l'objet du mail ainsi que la liste des adresses pour le BAT.